DISEÑO ENTRE LÍNEAS

@2024 | MANUAL DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

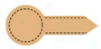
INTRODUCCIÓN

El Manual de Marca y Imagen Corporativa se crea para mantener una identidad consistente que se utilice en todo el marketing.

Una identidad gráfica bien gestionada es una parte importante de fortalecer la identidad visual de la empresa. Por favor, trate esta marca con amor.

- Gracias -

TABLA DE CONTENIDOS

 Logo Primario 4

Variaciones del Logo 5

Paleta de Colores de la Marca 6

Tipografía 7

LOGO PRIMARIO

El logotipo primario es el principal símbolo de identidad visual y representa los valores fundamentales de la marca. Este logotipo debe utilizarse en todas las comunicaciones oficiales, tanto internas como externas, garantizando su correcta aplicación en cada soporte para mantener la coherencia visual de la marca.

LOGO SECUNDARIO

Versión complementaria del logotipo primario, diseñado para proporcionar flexibilidad en situaciones donde el uso del logo principal no sea ideal.
Permite adaptarse a formatos específicos, espacios reducidos o aplicaciones menos formales, siempre asegurando que respete las normas de identidad visual establecidas.

VARIACIONES DEL LOGO

Las variaciones del logotipo de nuestra marca están diseñadas para adaptarse a diferentes contextos y necesidades, sin comprometer la integridad visual ni los valores que representa. Estas versiones incluyen modificaciones en color, disposición o simplificación del diseño, manteniendo siempre la coherencia con la identidad corporativa.

Versión monocromática: Utilizada en situaciones donde no es posible aplicar el logotipo en sus colores originales, como sobre fondos complejos o en materiales limitados a un solo color.

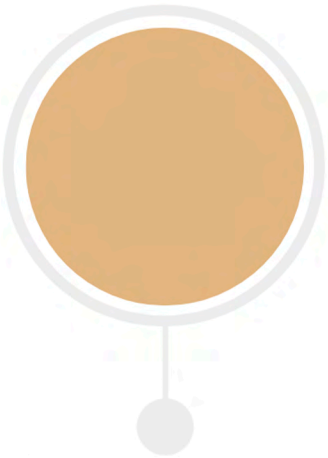
Versión en positivo y negativo: La versión en positivo debe emplearse sobre fondos claros, mientras que la versión en negativo es ideal para fondos oscuros, asegurando siempre la correcta visibilidad.

Versión reducida: Especialmente diseñada para espacios pequeños donde el logotipo completo no es legible, manteniendo una alta calidad visual.

PALETA DE COLORES

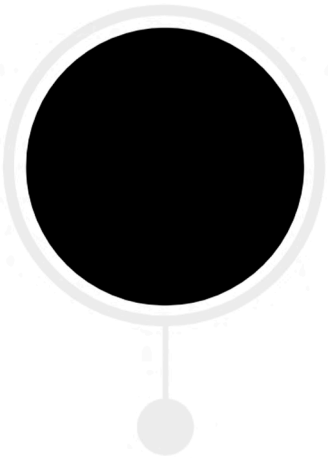
La paleta de colores de nuestra marca es un componente esencial de nuestra identidad visual, diseñada para reflejar nuestros valores y asegurar una apariencia coherente en todas nuestras comunicaciones. Es crucial seguir las especificaciones de uso de cada color para garantizar la uniformidad y la efectividad visual de nuestra marca.

Estos son los 3 colores primarios de la marca



Dorado

Hex: #e1b783
CMYK: 13,30,53,2
RGB: 255,183,131



Negro

Hex: #000000
CYMK: 0,0,0,100
RGB: 0,0,0

Blanco

Hex: #ffffff
CMYK:0,0,0,0
RGB:255,255,255

TIPOGRAFIA

QUICKSAND es nuestra tipografía primaria y debe ser utilizada para todas las comunicaciones. Esta tipografía es utilizada específicamente para la empresa y está disponible para su descarga.

CARBONO
Carbono

abcdefghijklm
nñopqrstuvwxyz
1234567890
*/;-:,ºª\#¢∞¬÷“”≠´%$/()=?¿

PESO DE TITULO, SUBTITULO & TEXTO BODY

Aa Aa Aa